

Correction chapitre 2

✓ 1. Représentations graphiques

➤ Répartition des ventes par catégorie de produits (%)

Catégorie	Pourcentage
Fruits & Légumes	35 %
Épicerie	25 %
Produits laitiers	20 %
Boissons	15 %
Surgelés	5 %

✓ Type de graphique conseillé : Diagramme circulaire (camembert)

Justification :

- Idéal pour représenter une **répartition en pourcentage** d'un tout.
- Donne une **vision visuelle immédiate** du poids de chaque catégorie.
- Met en évidence que **Fruits & Légumes** sont le cœur de l'offre.

🎯 Description du graphique (camembert) :

- Un cercle divisé en 5 secteurs :
 - **35 %** : Fruits & Légumes (en vert)
 - **25 %** : Épicerie (en orange)
 - **20 %** : Produits laitiers (en bleu)
 - **15 %** : Boissons (en violet)
 - **5 %** : Surgelés (en gris)
- Chaque secteur est **annoté** avec le pourcentage et le nom de la catégorie.

➤ Moyens de paiement (200 clients)

Moyen de paiement	Effectif
Carte bancaire	90
Espèces	50
Paiement en ligne	40
Chèque	20

✓ Type de graphique conseillé : Diagramme en bâtons

Justification :

- Permet de **comparer visuellement** des effectifs par catégorie.
- Lisibilité facile pour des données **discrètes et catégorielles**.

Description du diagramme en bâtons :

- Axe horizontal : types de paiement (CB, espèces, en ligne, chèque)
 - Axe vertical : nombre de clients (de 0 à 100)
 - 4 barres de hauteur différente :
 - CB : 90
 - Espèces : 50
 - En ligne : 40
 - Chèque : 20
-

2. Série chronologique

Mois	Chiffre d'affaires (k€)
Janvier	120
Février	150
Mars	180

Type de graphique conseillé : Courbe d'évolution

Description du graphique :

- Axe horizontal : les mois (Janvier, Février, Mars)
- Axe vertical : chiffre d'affaires (k€, de 100 à 200)
- Trois points reliés par des segments :
 - Janvier : 120
 - Février : 150
 - Mars : 180

Tendence observée :

- Une **croissance régulière et linéaire du chiffre d'affaires**.
 - Hausse de **+30k€ chaque mois**, soit une progression de **25 % entre janvier et mars**.
-

✓ 3. Analyse approfondie : répartition par tranche d'âge

Tranche d'âge	Effectif	Fréquence (%)
18–30 ans	60	$(60 / 200) \times 100 = 30 \%$
31–45 ans	80	40 %
46–60 ans	40	20 %
61 ans et plus	20	10 %

➤ Deux types de graphiques adaptés :

1. **Histogramme (diagramme en bâtons)**
 - ✓ Idéal pour comparer visuellement les **effectifs** de chaque tranche d'âge.
2. **Diagramme circulaire (camembert)**
 - ✓ Parfait pour **montrer les proportions** de chaque tranche dans la clientèle totale.

🎯 Diagramme circulaire des tranches d'âge :

- Un cercle divisé en 4 secteurs :
 - 31–45 ans : **40 %** (segment principal, en bleu)
 - 18–30 ans : **30 %** (en vert)
 - 46–60 ans : **20 %** (en jaune)
 - 61 ans et + : **10 %** (en gris)

➡ Le graphique montre clairement que les **clients de 31 à 45 ans** sont la **cible dominante**.

✓ Synthèse des résultats :

Élément analysé	Résultat principal
Catégories de produits les plus vendues	Fruits & Légumes (35 %)
Moyen de paiement dominant	Carte bancaire (45 %)
CA en hausse	+30 k€ / mois
Tranche d'âge majoritaire	31–45 ans (40 %)