

## Correction chapitre 2

### ✓ I. Mobiliser les participants

#### ◆ Thème mobilisateur proposé :

**"Vivre connecté, vivre durable"**

👉 Ce thème valorise à la fois l'innovation technologique et l'engagement écologique, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise et les attentes des publics (professionnels + grand public).

---

#### ◆ Format d'événement recommandé :

**Un salon expérientiel hybride (présentiel + digital)**

👉 Pourquoi :

- Permet **des démonstrations produits interactives** sur place
  - Intègre **des conférences d'experts** pour les professionnels
  - Ouvre une **participation en ligne via live streaming**, utile pour les influenceurs et clients à distance
  - Favorise l'engagement du public et des collaborateurs
- 

#### ◆ Trois messages à diffuser avant l'événement :

1. **"Découvrez en avant-première nos objets connectés qui changent la vie, sans nuire à la planète."**
  2. **"Venez tester nos innovations durables dans un lieu inspirant et éco-conçu."**
  3. **"Rejoignez-nous pour un moment d'innovation, de partage... et d'avenir."**
- 

#### ◆ Trois actions de communication ciblées à mettre en place :

1. **Campagne emailing personnalisée** : invitation aux partenaires, influenceurs, clients pro.
  2. **Publication sur LinkedIn et Instagram avec un visuel accrocheur et un lien d'inscription.**
  3. **Relance téléphonique ou SMS pour les contacts clés (professionnels).**
- 

### ✓ II. Préparer l'événement

#### ◆ Étapes logistiques prioritaires :

1. **Choix du lieu** : un éco-lieu urbain (type tiers-lieu, bâtiment HQE) avec espace intérieur/extérieur
2. **Traiteur engagé** : proposer un buffet bio, local, zéro déchet
3. **Aspects techniques** :
  - Sonorisation et captation vidéo (pour le live et les replays)
  - Connexion internet performante
  - Bornes interactives pour les démonstrations

---

### ◆ Éléments à prévoir pour un accueil de qualité :

1. **Signalétique claire et esthétique** (respectant la charte graphique)
2. **Accueil personnalisé avec badge nominatif et goodies écoresponsables**
3. **Staff d'accueil formé, souriant, disponible**
4. **Espace détente / recharge mobile / point d'eau**

---

### ◆ Trois techniques pour optimiser les retours et la participation :

1. **QR codes sur les stands** → pour accéder à des fiches produits / sondages / inscription newsletter
2. **Live social media avec hashtag dédié** → encourager les partages et les réactions
3. **Relance post-événement par email avec formulaire de satisfaction + lien vers replay / bonus**

---

## ✓ III. Animer l'événement

### ◆ Mise en scène originale proposée :

**Parcours immersif et scénarisé** : chaque zone du lieu représente une thématique (santé, énergie, environnement...) avec mise en lumière de produits, écrans tactiles, et ambiance sonore dédiée.

🎧 Exemple : "Le futur de la maison connectée", "Zéro gaspillage au quotidien", etc.

---

### ◆ Types d'intervenants recommandés :

1. **Experts en innovation durable** → crédibilité et inspiration
2. **Clients professionnels ou collectivités utilisatrices** → témoignages concrets, rassurants
3. **Influenceurs green-tech** → relais médiatique auprès du grand public

---

### ◆ Deux exemples d'activités participatives :

1. **Challenge "Impact Zéro" en équipe** : quiz + mini-jeux sur l'impact environnemental des objets connectés, avec récompenses
2. **Atelier test & feedback** : les participants essaient les produits et donnent leur avis via tablette ou borne interactive (feedbacks exploités ensuite par l'équipe R&D)

---

## ✓ Synthèse – Plan d'action structuré

Axe	Proposition clé
Thème	"Vivre connecté, vivre durable"

<b>Format</b>	Salon expérientiel hybride
<b>Messages clés</b>	Innovation, écologie, expérience
<b>Invitations</b>	Email + réseaux sociaux + relances personnalisées
<b>Logistique</b>	Éco-lieu + traiteur local + captation vidéo
<b>Accueil</b>	Badges, signalétique, goodies durables
<b>Outils digitaux</b>	QR codes, live, formulaire post-événement
<b>Ambiance</b>	Parcours immersif thématique
<b>Intervenants</b>	Experts, clients, influenceurs
<b>Animations</b>	Quiz interactif, atelier test feedback