

## Correction chapitre 3



### Partie 1 : Construction du budget

#### ◆ Choix du showroom

- Prestataire A : 8 000 € (sécurité incluse)
- Prestataire B : 6 500 € + 1 200 € = 7 700 €
- Prestataire C : 7 000 € (espaces modulables)

✓ Choix recommandé : Prestataire C

Justification : Bon équilibre entre coût (7 000 €) et valeur ajoutée (espaces modulables, flexibles pour organiser différents temps forts de l'événement). Moins cher que A, plus avantageux que B une fois la sécurité ajoutée.

#### ◆ Estimation des coûts

Nombre d'invités : 150 personnes

Poste	Coût prévisionnel	Coût réel	Écart
Lieu	7 000 € (choix C)	7 000 €	0 €
Traiteur	50 € x 150 = 7 500 €	8 000 €	+500 €
Animation	5 000 €	5 000 €	0 €
Goodies	10 € x 150 = 1 500 €	1 500 €	0 €
Communication	3 000 €	2 800 €	-200 €
Assurance	1 500 €	1 500 €	0 €

✓ Total prévisionnel :

$7\,000 + 7\,500 + 5\,000 + 1\,500 + 3\,000 + 1\,500 = 25\,500$  €

✓ Total réel :

$7\,000 + 8\,000 + 5\,000 + 1\,500 + 2\,800 + 1\,500 = 25\,800$  €

→ Écart global : +300 €



### Partie 2 : Analyse financière

#### ◆ Financement alternatif

- Un partenaire propose 10 000 € en échange de visibilité.
- Budget initial prévu : 25 000 €

- Nouveau budget net à financer :  
 $25\ 000\ € - 10\ 000\ € = 15\ 000\ €$

✓ Impact : Allègement significatif du budget à financer (-40%), permet de conserver la qualité de l'événement tout en maîtrisant les coûts.

---

### ♦ Gestion des écarts

- Écart traiteur =  $8\ 000 - 7\ 500 = +500\ €$

✓ Proposition de compensation :

- Réduire les goodies (ex. : passer à 8 €/pers → 1 200 € au lieu de 1 500 € → gain de 300 €)
- Réduire légèrement la dépense communication (déjà -200 € constaté)

Total des compensations possibles = -500 € → écart neutralisé.

---

## Partie 3 : Optimisation

### ♦ Dépassement de 15 % :

- 15 % de 25 000 € = 3 750 €
- Budget total revu = 28 750 €

✓ Postes à ajuster (sans nuire à l'événement) :

1. Goodies : Réduction du coût ou limiter aux VIP (économie possible : 500 €)
  2. Communication : Cibler les canaux les plus efficaces, éviter les impressions inutiles (économie : 500 €)
  3. Animation : Négocier ou simplifier le format (économie possible : 500-1 000 €)
  4. Traiteur : Revoir le menu ou limiter les extras (économie possible : 500 €)
- 

### ♦ Bilan post-événement – 3 indicateurs de réussite financière :

1. Respect du budget prévu (écart minime ou neutralisé)
  2. Taux de retour sur investissement (ROI) : contrats signés / budget investi
  3. Part du financement externe (sponsoring, aides) dans le financement total
- 

✓ Conclusion rapide :

- Choix malin du prestataire avec un bon rapport qualité/prix.
- Écart budgétaire minime, compensé par des ajustements simples.
- Soutien financier externe qui améliore fortement la rentabilité.
- Bonne gestion prévisionnelle et logique d'optimisation financière solide.