

Correction chapitre 5

Partie 1 : Analyser l'offre (Concurrence)

1. Identifier trois concurrents sur le marché des boissons naturelles et bio :

- Innocent (marque nationale)
- Pago (marque régionale/ européenne)
- Alter Eco (marque bio spécialisée)

2. Tableau récapitulatif :

Concurrents	Produits (gamme, caractéristiques)	Prix (niveau)	Distribution	Communication (moyens)
Innocent	Jus de fruits 100 % naturels, sans additifs, bouteilles recyclables	Moyen à élevé	Grandes surfaces, e-commerce	Campagnes TV, réseaux sociaux, sponsoring
Pago	Jus pressés à base de fruits naturels, bouteilles premium	Élevé	Épiceries fines, grandes surfaces	Publicité print, événements locaux
Alter Eco	Jus bio certifiés, emballages écoresponsables	Moyen	Magasins bio, épiceries fines	Communication éthique, influenceurs bio

3. Analyse d'un concurrent (exemple : Innocent)

- **Points forts :**
 - Forte notoriété et image de marque reconnue
 - Communication innovante et engageante sur les réseaux sociaux
- **Points faibles :**
 - Prix relativement élevés limitant l'accès à une clientèle plus large
 - Positionnement parfois perçu comme moins "authentique" face aux marques 100 % bio

Partie 2 : Analyser la demande

4. Définition de la demande :

- **Clients types :**
 - Adultes entre 25 et 45 ans, urbains, soucieux de leur santé
 - Consommateurs recherchant des produits naturels, sans additifs ni conservateurs
 - Mode de consommation : achat en grande surface ou magasins bio, consommation régulière mais aussi occasionnelle
- **Tendance de la demande :**
 - **Tendance à la hausse** car la consommation de produits naturels et bio augmente avec la prise de conscience environnementale et sanitaire (source : études marché, INSEE)

Partie 3 : Analyser l'environnement (Méthode PESTEL)

Catégorie	Élément influent pour le marché des boissons naturelles et bio
Politique	Réglementations sur les labels bio et sur les ingrédients autorisés
Économique	Pouvoir d'achat des consommateurs influençant leur choix vers des produits premium
Socioculturel	Montée des préoccupations liées à la santé et à l'alimentation naturelle
Technologique	Innovations dans les emballages écologiques et conservation sans additifs
Environnemental	Normes environnementales strictes sur la production et le recyclage des emballages
Légal	Lois sur la transparence des ingrédients et l'étiquetage alimentaire