

## Correction chapitre 3

### ✓ 1. Création de la Page Entreprise

#### ◆ 5 éléments indispensables pour optimiser la page Facebook :

1. **Photo de profil professionnelle** : logo de GreenWear bien visible.
2. **Photo de couverture engageante** : visuel mettant en avant des vêtements éco-responsables portés par des jeunes.
3. **Description courte et percutante** : valeurs + proposition de valeur.
4. **Bouton "Appeler à l'action"** : ex. "Acheter maintenant" ou "S'inscrire".
5. **Lien vers le site e-commerce** + coordonnées complètes.

#### 👉 Description accrocheuse (3-4 lignes) :

*GreenWear, la mode éthique pour une génération responsable 🌱. Nos vêtements en coton bio et teintures naturelles allient style, confort et respect de la planète. Rejoins la Green Team !*

---

### ✓ 2. Acquisition d'Abonnés

#### ◆ 3 méthodes organiques pour gagner des abonnés :

1. **Lancer un concours avec un produit à gagner**
2. **Collaborer avec des influenceurs éthiques** (micro-influenceurs 25-35 ans)
3. **Publier des stories interactives** : sondages, quiz sur l'éco-responsabilité

#### 👉 Post engageant pour un concours :

##### 🎁 CONCOURS GREEN & STYLÉ 🎁

Gagne ton t-shirt GreenWear en coton bio !

👉 Pour participer :

- 1) Like cette page
- 2) Tague 2 amis engagés
- 3) Commente avec ton emoji écolo préféré

Tirage au sort dimanche 18h. Bonne chance !

---

### ✓ 3. Stratégie de Contenu

#### ◆ 4 types de publications sur 2 semaines :

Jour	Type de contenu	Sujet
Lundi S1	Témoignage client	"Pourquoi j'ai choisi GreenWear"

Jeudi S1	Vidéo "making of"	Fabrication d'un t-shirt bio
Mardi S2	Astuce éco-lifestyle	"3 gestes simples pour réduire son empreinte textile"
Vendredi S2	Post produit + promo	"Nouvelle collection été ☀️ -10 % !"

### **Post viral avec CTA (max. 100 mots) :**

*Et si votre t-shirt avait une histoire ?*

Chez GreenWear, chaque pièce est conçue à partir de coton bio et teintée sans produits nocifs.

Zéro compromis sur le style, 100 % engagement 🌿

La planète vous dit merci... et nous aussi !

Découvrez notre collection ici : [lien]

---

## **4. Publicité Ciblée (Facebook Ads)**

### **3 critères de ciblage pertinents :**

1. **Âge** : 25-35 ans
2. **Centres d'intérêt** : mode éthique, écologie, développement durable, consommation responsable
3. **Zone géographique** : France métropolitaine + grandes villes (ex : Paris, Lyon, Bordeaux)