



ANALYSE DU TRAFIC D'UN SITE WEB

Comprendre les Cookies

- **Définition des cookies:** petits fichiers texte stockés sur l'ordinateur de l'utilisateur.
- **Types de cookies :** cookies de session, cookies persistants.
- Utilité des cookies pour le tracking et la personnalisation de l'expérience utilisateur.
- **Aspects légaux des cookies :** RGPD, consentement de l'utilisateur.

Outils Essentiels pour l'Analyse

- **Définition du tracking :** suivi du comportement des utilisateurs sur un site web.
- Importance du tracking pour l'optimisation du site et des stratégies marketing.
- **Types d'outils de tracking :** Google Analytics.
- collecte de données sur les pages visitées, le temps passé, etc.

Interprétation des Résultats

- Différents types de données collectées: nombre de visiteurs, taux de rebond, pages vues, etc.
- Importance de l'interprétation des données pour l'amélioration du site.

KPI	Définition	Formule/Exemple	Interprétation
Nombre de visiteurs	Nombre total de visites sur le site pendant une période donnée.	10 000 visites	Plus le nombre est élevé, plus le site est populaire.
Visiteurs uniques	Nombre de visiteurs uniques sur le site pendant une période donnée.	5 000 visiteurs uniques	Indique la portée réelle du site.
Taux de rebond	Pourcentage de visiteurs qui quittent le site après avoir vu une seule page.	$(\text{Nombre de visites à une seule page} / \text{Nombre total de visites}) * 100 \%$	Un taux de rebond élevé indique un problème d'expérience utilisateur.
Pages vues par visiteur	Nombre moyen de pages vues par visiteur.	Somme des pages vues / Nombre de visiteurs	Plus le nombre est élevé, plus les visiteurs explorent le site.
Temps passé par visiteur	Temps moyen passé par visiteur sur le site.	Somme du temps passé / Nombre de visiteurs	Un temps passé plus long indique un engagement plus important.
Pages par visiteur	Nombre moyen de pages visitées par visiteur.	Somme des pages visitées / Nombre de visiteurs	Similaire aux pages vues par visiteur.
Part des visiteurs connus	Pourcentage de visiteurs identifiés (utilisateurs connectés, etc.).	$(\text{Visiteurs connus} / \text{Nombre total de visiteurs}) * 100 \%$	Indique l'efficacité des stratégies de fidélisation.