



OPTIMISER VOS PAGES D'ATERRISSAGE

Les Types de Pages d'Atterrissage

- **Page de clic** : Page conçue pour inciter l'internaute à réaliser une action spécifique via un Call-to-Action (CTA).
- **Splash page ou écran d'accueil** : Courte page d'introduction qui apparaît avant que l'internaute accède au site principal.
- **Page de génération de leads** : Page dont l'objectif principal est de collecter des informations sur les prospects.

Optimisation de la Page d'Atterrissage - Le Modèle AIDA

- **A (Accroche)** : Il s'agit d'attirer l'attention de l'internaute dès son arrivée sur la page.
 - Éléments clés : Titre percutant, visuels attractifs (images, logos), charte graphique engageante.
- **I (Intérêt)** : La page met en avant l'intérêt de l'offre, sa promesse ou son bénéfice principal.
 - Éléments clés : Description claire des avantages, mise en évidence du problème que l'offre résout.
- **D (Désir)** : Les bénéfices clients sont développés de manière claire et structurée afin de susciter le désir.
 - Éléments clés : Détail des caractéristiques, témoignages clients, études de cas, preuves sociales.
- **A (Action)** : La page doit inciter à l'action (inscription à un webinaire, téléchargement d'un livre blanc, demande de devis).
 - Éléments clés : Call-to-Action (CTA) unique, visible (couleur, taille), texte engageant (verbe d'action).

Outils Essentiels pour l'Analyse

- Doit être clair, concis et en lien direct avec la source du clic (publicité, email).
- **Bénéfices Clients** : Mettre en avant les avantages concrets et les solutions apportées aux problèmes des visiteurs.
- **Visuels** : Utiliser des images et des vidéos de haute qualité, pertinentes avec le contenu et la promesse.
- **Call-to-Action (CTA)** : Un seul CTA principal, clairement identifiable et incitant à l'action souhaitée.
- **Éléments de Réassurance** : Inclure des témoignages de clients satisfaits, des garanties, des certifications, etc.
- **Formulaire (si applicable)** : Limiter le nombre de champs pour faciliter la complétion et augmenter le taux de conversion.]