



PROGRAMMER ET ÉVALUER L'ENVOI D'UNE NEWSLETTER

Programmer les Envois

- Adapter la fréquence d'envoi pour rester présent sans lasser.
- Cibler les abonnés en segmentant la base (contenu pertinent).
- Utiliser des outils gratuits ou payants pour la gestion des envois et la désinscription automatique.

Indicateur	Formule	Interprétation
Taux de délivrabilité	$(\text{E-mails délivrés} / \text{E-mails envoyés}) \times 100$	Pourcentage d'e-mails arrivés en boîte de réception. Idéalement > 95%.
Taux d'ouverture	$(\text{E-mails ouverts} / \text{E-mails délivrés}) \times 100$	Pourcentage d'e-mails ouverts par les destinataires.
Taux de réactivité	$(\text{Nombre de cliqueurs} / \text{E-mails ouverts}) \times 100$	Pourcentage de destinataires ayant cliqué sur un lien dans l'e-mail.
Taux de clics	$(\text{Nombre de clics} / \text{E-mails délivrés}) \times 100$	Pourcentage de clics par rapport au nombre total d'e-mails délivrés.
Taux de désinscription	$(\text{Nombre de désinscriptions} / \text{E-mails délivrés}) \times 100$	Pourcentage d'abonnés se désinscrivant après l'envoi.

L'Analyse des Indicateurs

- Adapter la fréquence d'envoi pour rester présent sans lasser.
- Cibler les abonnés en segmentant la base (contenu pertinent).
- Utiliser des outils gratuits ou payants pour la gestion des envois et la désinscription automatique.