



ANIMER UN SITE AVEC UN QUIZ, UN CONCOURS OU UN LIVRE BLANC

Animer avec un Quiz

- Le quiz est apprécié des visiteurs car il fournit un contenu personnalisé et engageant.
- **Étapes clés :**
 - Choisir le sujet : Pertinent pour la cible et les tendances.
 - Choisir le type de quiz : Personnalité, connaissances, score, portrait.
 - Réfléchir au contenu du quiz : Questions adaptées, options de réponses claires, feedback pertinent.
 - Choisir le moyen de création : Outils en ligne, CMS.
 - Garantir le partage du quiz : Faciliter le partage sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité.

Animer avec un Concours

- L'entreprise organise un concours pour générer du trafic, collecter des e-mails et accroître sa notoriété.
- **Points clés :**
 - Fixer des objectifs clairs : Taux de participation, nombre d'e-mails collectés, retour sur investissement. Définir les lots : Attractifs pour la cible.
 - Réglementer le concours : Conditions de participation, durée, modalités de tirage au sort.
 - Promouvoir le concours : Site internet, réseaux sociaux, publicité en ligne.
 - Analyser les résultats : Atteinte des objectifs, données collectées.

Animer avec un Livre Blanc

- Le livre blanc traite de sujets maîtrisés par l'entreprise et apporte une valeur ajoutée à l'audience.
- **Étapes clés :**
 - Définir les objectifs : Générer des leads, améliorer la notoriété, fidéliser.
 - Identifier la cible et ses sources d'intérêt : Besoins, problématiques.
 - Définir son plan de rédaction : Structure claire, informations approfondies, conclusions.
 - Soigner sa rédaction : Style attractif, vocabulaire adapté, synthétique.
 - Soigner le titre : Réfléchissant aux mots-clés pour le référencement et l'attractivité.
 - Communiquer sur le contenu : Site internet, réseaux sociaux, e-mailing.