



# LA CLASSIFICATION DES MÉDIAS SOCIAUX

## Les Réseaux Sociaux

- **Définition** : Plateformes d'échange entre internautes sous forme de réseau (Facebook, Twitter, LinkedIn...).
- **Fonction** : Créer une page personnelle ou un réseau afin de partager des contenus et communiquer avec son réseau (amis, connaissances, réseau professionnel).

## Les Blogs

- **Définition** : Plateforme d'expression sous forme de site créé par un internaute ou une entreprise qui publie des articles (posts, billets ou messages).
- **Fonction** : Bloguer offre la possibilité d'organiser les billets en catégories et de les afficher dans un ordre chronologique, du plus récent au plus ancien.

## Les Forums

- **Définition** : Un forum désigne une discussion publique en ligne (ou privée dans certains cas) sur laquelle les internautes peuvent poser des questions, partager des expériences et discuter de sujets d'intérêt mutuel.
- **Structure** : Se présente sous forme de listes de messages, organisés par thèmes (topics ou threads). Le premier message (post) d'une file de discussion est publié par un internaute qui définit la discussion, puis les internautes répondent à la suite.
- **Modération** : Nécessite de définir des règles de bonne conduite et de rédiger une charte d'utilisation du forum et de prévoir des modérateurs et/ou administrateurs qui gèrent et régulent les propos diffusés.

## Qu'est-ce qu'un média social ?

Plateformes numériques en ligne (réseaux sociaux, sites participatifs, blogs, forums...) permettant aux membres d'interagir, de publier du contenu, des commentaires, etc.

## Les Wikis

- **Définition** : Un wiki est un système participatif d'édition de site, dont le plus célèbre est l'encyclopédie Wikipédia.
- **Fonction** : Un wiki permet de rassembler les connaissances sur un support commun à tous, corrigé et réorganisable par tous. Il est ouvert à tous les internautes désirant y collaborer.