



TYPOLOGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSEAUX SOCIAUX GÉNÉRALISTES

Nom	Caractéristiques	Limites
Facebook	+ de 2,9 milliards d'utilisateurs (2022), partage de photos, vidéos, événements, pub.	Moins populaire chez les jeunes.
Instagram	Réseau visuel, très utilisé par les jeunes. Stories, filtres, vidéos courtes.	Impossible de publier des articles.
Twitter	Messages courts (280 caractères), infos en temps réel, retweets.	Limité à 280 caractères, pas très grand public.
TikTok	Clips vidéos musicaux ou humoristiques, très créatif.	Public très jeune.
Snapchat	Messages et vidéos éphémères, filtres, Snap Ads.	Pas de filtres de modération.

Nom	Caractéristiques
LinkedIn	Réseau pro de recrutement, diffusion d'offres, actualités, mise en relation pro.

Photos

Flickr, Pinterest : partage de visuels et graphismes.

Limite : certains visuels peuvent manquer de pertinence ou d'impact.

Vidéos

YouTube, Dailymotion, Vimeo : vidéos, lives, chaînes de diffusion.

Limite : production longue, ne génère pas toujours du trafic pour l'entreprise.

AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX

- Messageries & appels : WhatsApp, Skype, Messenger...
- Questions / Réponses : Askfm, Yahoo Questions, Quora...
- Utilisés pour échanger, s'informer, créer du lien avec les communautés.