



# LES FRAIS ET OBLIGATIONS DE LIVRAISON DANS L'E-COMMERCE

## Le Coût et les Modes de Livraison

Mode de Livraison	Description
Livraison à domicile	Commande livrée à l'adresse du client. Frais de livraison souvent appliqués (sauf indication contraire ou seuil d'achat).
Livraison en point relais	Commande livrée dans un point relais (Mondial Relay, Kiala...). Le client choisit le point relais et les horaires de retrait. Souvent moins cher.
Click and collect	Commande préparée en boutique, le client vient la récupérer. Service généralement gratuit.
Livraison express en 24h	Livraison rapide (sous 24h). Service souvent payant, coût supplémentaire à la charge du client (ex: Chronopost, UPS...).

Le client choisit le mode de livraison et en connaît le prix avant de valider sa commande.

## Les Obligations Légales du E-commerçant

### 1. La Date Limite de Livraison

- Le vendeur doit indiquer clairement la date limite de livraison avant la conclusion du contrat.
- Si la date n'est pas respectée, le client peut annuler la vente et être remboursé.
- Le remboursement doit être total et rapide.
- Le professionnel n'est pas obligé d'accepter un certain mode de remboursement (avec un avoir par exemple).

### 2. L'Indisponibilité du Bien

- En cas d'indisponibilité du produit ou service commandé, le client doit être informé rapidement.
- Si le paiement a déjà été effectué, le client doit être remboursé sans délai.
- Les frais de retour sont à la charge du vendeur en cas de rétractation.

### 3. L'Exécution de la Livraison

- Le professionnel est responsable de la bonne exécution des obligations résultant du contrat.
- Il est responsable des actions de ses prestataires (transporteurs...).
- Sa responsabilité ne peut être engagée en cas de force majeure (événement imprévisible et insurmontable d'un tiers).