



PUBLIER LA PROMOTION SUR LE SITE

ESPACE DÉDIÉ (Page ou Rubrique)

- Quand ? : Idéal pour les opérations exceptionnelles (ex: Noël, soldes) pour marquer leur importance et originalité.
- Comment ? : Créer une page ou section entièrement dédiée à la promotion.
- Avantages :
 - Regroupe toutes les offres promotionnelles.
 - Facilite la navigation pour l'utilisateur intéressé.
 - Permet un contenu riche et spécifique à l'opération.

ANNONCER SUR LA PAGE D'ACCUEIL

- Pourquoi la page d'accueil ? C'est la page la plus visitée du site.
- Action essentielle : L'annonce doit rediriger directement vers la page / rubrique dédiée à la promotion.

Le Carrousel :

- Position : Souvent en partie supérieure de la homepage.
- Contenu : Combine images / visuels et textes courts.
- Recommandation : Placer l'offre phare (la meilleure) en première position pour capter l'attention rapidement (les internautes voient majoritairement la première offre).
- Efficacité : Message explicite, appel à l'action clair ("Cliquez ici pour voir l'offre complète").

Les Bannières Publicitaires :

- But : Faire de la publicité et générer du trafic.
- Types (Classiques) :
 - Bannière simple (bandeau horizontal, souvent en haut).
 - Skyscraper (bandeau vertical, sur le côté).
 - Fenêtre pop-up (s'ouvre spontanément).
 - L'interstitiel (couvre toute la page).
- Point faible Classiques : Peuvent être intrusives et nuire à l'image de marque (selon le document).

Format Rich Media	Description
Bannières interactives	S'actualisent en temps réel, interaction possible.
Objets en mouvement	Éléments publicitaires animés se déplaçant à l'écran.
L'expand banner	S'agrandit au passage de la souris.
Le superstitiel	Annonce pop-up plein écran (synonyme interstitiel).
Le flash transparent	Animation sur calque, n'empêche pas de voir le reste.