



## PROMOUVOIR LES ANIMATIONS COMMERCIALES

### Promouvoir les animations commerciales

- Les animations doivent être annoncées pour être vues.
- Canaux possibles : E-mail, SMS, réseaux sociaux, diffusion d'affiches, annonces, participation à la construction de storytelling.
- Objectifs : Dynamiser le point de vente, améliorer le référencement naturel, augmenter les ventes.
- Actions : Mise en place d'animations (dégustation, jeu...), publicité sur les sites partenaires, échange de visibilité/produits.

### L'animation par e-mail

- Le marketing par e-mail est un levier efficace et peu coûteux pour promouvoir un site e-commerce ou un point de vente. Au-delà des ventes directes, il génère du trafic qualifié.

Étape	Description
1. Définir les objectifs	L'e-mail doit avoir un but précis : recrutement clients, fidélisation, trafic vers le site...
2. Sélectionner les contacts cibles	Filtrer la base de données pour n'envoyer qu'aux contacts pertinents.
3. Rédiger l'objet	Il doit inciter à ouvrir : clair, concis, utiliser des verbes d'action, rassurer (e.g., pas de SPAM), personnalisé (nom/prénom). Tester différents objets (A/B testing) est crucial.
4. Rédiger le message	Le message doit être percutant et orienté client. Axe sur le bénéfice client. Personnalisation (nom/prénom). Structuré : Accroche -> Bénéfices -> Call to Action (lien cliquable). Utiliser des images et boutons.
5. Définir la page d'atterrissage (landing page)	La page d'arrivée après clic sur l'e-mail doit être en cohérence parfaite avec le message de l'e-mail pour optimiser la conversion.
6. Soigner le graphisme	Cohérence avec l'identité visuelle de l'entreprise. Adapter le design aux différents supports de lecture (ordinateur, tablette, mobile).
7. Respecter les contraintes juridiques	Obtenir l'autorisation de prospection. Inclure un lien de désinscription clair (Opt-in actif, Opt-out passif).
8. Choisir les jours et horaires d'envoi	Adapter l'envoi au public visé. Tester différents jours/horaires. Les matins en semaine (lundi) sont souvent propices.