



# LA MISE EN FORME DU TABLEAU DE BORD

## Conception du Tableau de Bord

- Qu'est-ce qu'un Tableau de Bord ?
  - Un aperçu synthétique des résultats.
  - Présente des indicateurs clés en fonction des objectifs stratégiques.
  - Permet de vérifier la stratégie et aide à la prise de décision.
- Diffusion du Tableau de Bord
  - Déterminer les destinataires et la fréquence de mise à jour (mensuelle, hebdomadaire, journalière...).
  - Données issues de sources multiples (Google Analytics, Facebook, LinkedIn, CRM, e-mailing...).
  - Nécessite des solutions techniques pour agréger et automatiser.

## Conception du Tableau de Bord

Tableau de bord complet et personnalisable selon les objectifs.

- Mesures clés :
  - Audience du site
  - Acquisition de trafic
  - Comportement des internautes
  - Conversions
- Fonctionnalités / Rapports :
  - Distinguer les sources de trafic performantes.
  - Analyser la performance SEO et SEA.
  - Générer des rapports sur les pages et produits les plus consultés.

Type de Rapport	Description
Temps réel	Étudie le comportement immédiat des utilisateurs sur le site.
Audience	Caractéristiques des utilisateurs (âge, sexe, centres d'intérêt...).
Acquisition	Indique par quels canaux les utilisateurs sont arrivés (publicité, marketing).
Comportement	Indique le degré d'interaction des internautes (pages consultées...).
Conversions	Suivi des objectifs commerciaux fixés sur le site.