

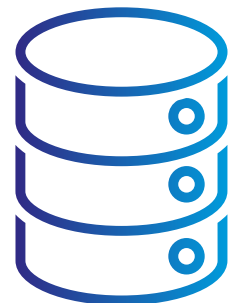
BASE DE DONNÉES DE QUALITÉ : STRUCTURE & QUALIFICATION

Une Structure Claire = Efficacité Maximale

Tri Utilisé	But Recherché	Données Ciblées
Tri Multicanal	Cibler la cible selon le meilleur canal	E-mail, SMS, Téléphone, Courrier...
Tri Par Critères	Cerner la cible selon des critères pertinents	Âge, Sexe, Lieu, Type d'habitat...
Tri Par Zone Géographique	Visualiser la zone à prospecter	Adresse (conversion en coordonnées GPS)

QUALIFIER POUR OPTIMISER

Les Opérations de Qualification	Appeler pour Qualifier (Méthode CROC)
Nettoyer	
Éliminer doublons, erreurs, NPAI...	
Mettre à jour et enrichir	<p>Contact Salutations et présentation (Nom & Entreprise) Demander à parler à l'interlocuteur recherché Vérifier l'identité et sa fonction Expliquer clairement et brièvement le motif de l'appel</p>
Vérifier les informations	
Fiabilité, exactitude, cohérence...	<p>Raison Utiliser un prétexte (inscription, fidélité, catalogue...)</p> <p>Objectif Développer, vérifier, collecter des informations...</p> <p>Congé Remercier et saluer nominativement</p>



DES AIDES PRÉCIEUSES

Certains outils payants facilitent l'obtention d'un fichier fiable (NPAI, PND).