



L'ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION : L'ÈRE DU DIGITAL

Multiplier les Canaux : Toucher Plus Large

- Internet permet de diffuser sur de multiples canaux (sites, réseaux sociaux, e-mails...).
- Les marques gèrent leur propre espace (owned media) et partagent sur les réseaux (shared media).
- Les clients/blogueurs créent aussi du contenu (earned media).
 - **Représentation Visuelle Simplifiée** : Trois cercles interconnectés avec des icônes et mots-clés :
 - **Owned Media** : Site web, blog (icône ordinateur)
 - **Shared Media** : Réseaux sociaux (icônes Facebook, Twitter...)
 - **Earned Media** : Articles, avis (icône étoile)



L'Ère de l'Interaction : Le Consommateur Acteur

- Internet permet aux internautes de s'exprimer et réagir.
- Les consommateurs donnent leur avis (positif ou négatif).
- L'entreprise doit gérer ce flux d'informations et de réactions.

La Force des Communautés : L'Engagement Collectif

- Internet crée des communautés virtuelles autour d'intérêts communs.
- Les marques peuvent cibler des communautés précises.
- La communication se diffuse par viralité, via les membres.

