



# STRATÉGIES DE COMMUNICATION DIGITALE : L'ESSENTIEL

## Être Présent Partout : La Diversification des Canaux

- Utiliser différents canaux pour toucher une audience large.
- **Exemples :**
  - Site web 🌐 : Présentation, informations.
  - Blog 🖋️ : Contenu, expertise.
  - Réseaux sociaux 📱 : Interaction, communauté.
  - Email ✉️ : Personnalisation, fidélisation.



## Interagir et Échanger : Le Dialogue avec l'Audience

- Impliquer les consommateurs dans la communication.
- Encourager les avis, les commentaires, les partages.
- Répondre aux sollicitations et aux critiques.



## Fédérer les Intérêts : La Force de la Communauté

- Créer et animer des communautés autour de la marque.
- Favoriser l'engagement et le sentiment d'appartenance.
- Laisser les membres devenir des ambassadeurs.

