



ERGONOMIE ET GRAPHISME WEB : L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR AU CŒUR

Navigation Intuitive : Guider l'Utilisateur

Principes clés :

- Menu clair et visible (Accueil, À propos...).
- Fil d'Ariane pour se repérer.
- Moteur de recherche interne efficace.
- Formulaire de contact accessible.

Opter pour le Responsive Design:

Site adaptable à tous les écrans (mobile, tablette, PC).
Confort de lecture sur tous supports.



Graphisme Efficace : Sobriété et Cohérence

Principes clés:

- Sobriété (flat design).
- Clarté (textes lisibles).
- Cohérence (couleurs, structure).

Charte graphique : Liste des éléments graphiques (logos, couleurs, polices...).