



BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ EN LIGNE

Mesurer Votre Présence

Votre site est-il visible ? (Avec un point d'interrogation stylisé)

Points clés :

- Positionnement sur les résultats de recherche.
- Trafic ciblé via les mots-clés pertinents.
- Performance technique (vitesse de chargement).

Améliorer Votre Classement

Les Critères Reposant Sur le Site Lui-Même :

- Expérience Utilisateur : Navigation claire, site rapide, contenu de qualité.
- Visuel : Petites icônes représentant les mots-clés, la navigation, la vitesse.

Les Critères Reposant Sur la Création de Liens (Netlinking) :

- Visuel : Représentation simplifiée d'un réseau de sites connectés.

Garder Votre Site Vivant

Points clés :

- Nombres de clics.
- Temps passé.
- Taux de rebond.
- Importance d'animer régulièrement le site.