



# MAÎTRISER LES MOTS-CLÉS POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

## Vos Mots-Clés Essentiels

### Pour chaque type :

1. Angle d'Attaque : Mots-clés alignés sur l'objectif et le contenu attendu.
2. Couverture Globale : Mots-clés généraux et liés à l'ensemble de l'offre.
3. Spécificité Thématique : Mots-clés précis pour un contenu ciblé.
4. Tendances : Mots-clés populaires et actuels (utiliser des outils).
5. Exclusion : Mots-clés à éviter car non pertinents.
6. Opportunité Unique : Mots-clés distinctifs et peu concurrentiels.

## Surveiller et Comprendre

- **Outils de Suggestion** : Google Suggest propose des idées basées sur les recherches.
- **Recherches Associées** : Explorer les termes suggérés en bas des résultats.
- **Analyse Concurrence** : Étudier les mots-clés utilisés par les sites bien positionnés.
- **Statistiques Site** : Mesurer les performances des mots-clés (impressions, clics, CTR).

## Agir sur les Données

### Mise en évidence de points clés avec du texte minimal :

- **Impressions** : Nombre de fois où votre page apparaît.
- **Clics** : Nombre de fois où les internautes cliquent.
- **CTR (Taux de Clic)** : Clics / Impressions (%). Un taux faible peut indiquer un problème avec le titre ou la description.
- **Action** : Améliorer le titre et la description pour augmenter le CTR.