



## OÙ PLACER VOS MOTS-CLÉS POUR UN RÉFÉRENCIEMENT OPTIMAL

Emplacement	Importance pour le SEO	Texte Clé (Exemple)
Balise Title	Très élevée	Titre de la Page (environ 70 caractères)
Balise Meta Description	Moyenne	Description de la Page (snippet)
URL	Faible	adresse-de-la-page



Emplacement	Importance pour le SEO	Conseils Textuels Concis
URL	Faible	Claire, descriptive.
Titres des Pages (Hn)	Très élevée	Intégrer mots-clés principaux (H1 en priorité).
Contenu des Pages	Élevée	Intégration naturelle et pertinente des mots-clés.
Attribut "alt" Images	Moyenne	Description textuelle de l'image incluant les mots-clés.
Texte Ancre des Liens	Moyenne	Texte du lien pertinent avec la page cible.