



LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

La Notion de Référencement Payant

- Publicités diffusées sur les moteurs de recherche.
- SEA (**Search Engine Advertising**) ou liens commerciaux.
- Investissements publicitaires pour apparaître en haut.
- **Google Ads** : principale plateforme en France.



Le Fonctionnement de Google Ads

- Plateforme publicitaire de Google.
- Annonces en première page des résultats.
- Paiement au clic (CPC - Coût Par Clic).
- L'annonceur choisit et mise sur des mots-clés.
- Google Ads détermine le coût par clic.
- Le CPC dépend de la concurrence sur les mots-clés.
- L'annonce apparaît si la mise est suffisante.
- Qualité des mots-clés et des annonces importante.

Comprendre la Valeur des Liens pour Google

- Mesurer le ROI (Retour sur Investissement).
- Calculer le coût par acquisition (CPA).
- $CPA = \text{Dépenses publicitaires} / \text{Nombre de conversions}$.
- Conversions : ventes, inscriptions, demandes de contact.
- Analyser le CPA pour évaluer l'efficacité.