

✓ Correction exercice Chapitre 1 – Suivi du trafic/comportement visiteurs

1. Analyse des données :

- Les visiteurs viennent principalement de Google, ce qui indique que les recettes sont bien référencées, mais cela ne garantit pas qu'elles correspondent à ce que les gens cherchent en détail.
- Le taux de rebond élevé (75 %) et le temps passé de seulement 30 secondes suggèrent que les visiteurs ne trouvent pas immédiatement ce qu'ils cherchent ou ne sont pas incités à rester.
- Le fait que les recettes simples soient les plus consultées montre un intérêt clair pour ce type de contenu. Il est possible que les autres pages soient moins attractives ou moins bien structurées.

2. Actions concrètes :

- **Améliorer la structure des pages** avec des liens vers des recettes similaires ou complémentaires (« Vous aimerez aussi... »).
- **Ajouter des appels à l'action clairs**, comme des boutons pour s'abonner à une newsletter ou télécharger un e-book gratuit.
- **Optimiser le temps de chargement et la lisibilité** des pages (mise en page claire, photos attrayantes, instructions bien présentées) pour retenir l'attention dès les premières secondes.

3. Rôle des cookies :

Les cookies permettent de mémoriser les préférences des utilisateurs (par exemple, les recettes qu'ils ont consultées) et d'afficher des recommandations personnalisées. Pour être transparent, il est essentiel d'afficher une bannière d'information dès l'arrivée sur le site, avec la possibilité d'accepter ou de refuser les cookies, tout en expliquant brièvement leur utilité (amélioration de l'expérience utilisateur, statistiques anonymes, etc.).