

## 1. Objectif et cible :

- **Objectif** : Présenter une nouvelle gamme de produits zéro déchet et encourager la ré-achat.
- **Cible** : Clients existants sensibles à l'écologie et au mode de vie durable.

## 2. Objet de l'email + aperçu (préheader)

- **Objet** : 🌿 Zéro déchet : découvrez notre nouvelle gamme éco-friendly !
- **Préheader** : Des produits plus responsables, pour un quotidien plus vert. Livraison offerte cette semaine !

## 3. Contenu de la newsletter

### Introduction :

Bonjour [Prénom],

Chez GreenZest, chaque petit geste compte. Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous dévoiler notre nouvelle collection zéro déchet !

### Titre principal :

♻️ Passez au zéro déchet sans compromis !

### Texte principal :

Pensée pour vous simplifier la vie tout en respectant la planète, notre nouvelle gamme comprend :

- Des éponges lavables,
- Un nettoyant multi-usage rechargeable,
- Un kit de démarrage pour la maison zéro déchet.

Tous nos produits sont fabriqués en France, avec des ingrédients naturels et sans emballage superflu.

### Image / média (à décrire) :

Une photo chaleureuse d'une cuisine minimaliste avec les produits en situation (ex. : bocal de nettoyant, torchon en lin, éponge réutilisable).

### Appel à l'action :

👉 [Découvrir la gamme maintenant]

(offre spéciale : livraison gratuite jusqu'au dimanche !)

#### 4. Pied de page conforme au RGPD :

Vous recevez cet email car vous vous êtes inscrit(e) à notre newsletter GreenZest.

[Se désabonner] | [Gérer mes préférences] | [Politique de confidentialité]  
GreenZest – 42 rue des Lilas, 75012 Paris, France.

#### 5. Éléments à tester en A/B testing :

- **Objet de l'email :**

Variante A : « 🌿 Zéro déchet : découvrez notre nouvelle gamme éco-friendly ! »

Variante B : « Nos nouveautés zéro déchet vont vous surprendre ! »

- **Format de l'appel à l'action :**

Variante A : Bouton vert « Découvrir la gamme »

Variante B : Lien texte « Je découvre »