

- ✓ Correction exercice chapitre 3 – Blog efficace et attirer une audience engagée

Partie 1 : Préparation du blog

1. Public et objectif :

- ▶ Je m'adresse aux jeunes adultes qui cherchent à gérer leur argent. Mon objectif est de rendre les finances personnelles accessibles et motivantes.

2. Type de blog :

- ▶ Je choisis un blog indépendant pour créer une image de marque personnelle et développer une communauté autour de mes conseils.

3. Nom et domaine :

- ▶ Nom : *CashFacile*
- ▶ Domaine : www.cashfacile.fr
- ▶ Ce nom est simple, mémorable et évoque des finances accessibles.

4. Ligne éditoriale :

- ▶ Je publierai des guides, astuces, témoignages et tutoriels sur les finances perso, avec un ton pédagogique, amical et motivant.

5. Catégories :

- Gérer son budget
- Économiser au quotidien
- Investir intelligemment
- Témoignages d'expériences

6. Rythme de publication :

- ▶ Une fois par semaine. C'est un rythme soutenu mais réaliste, qui permet de rester visible sans se surcharger.

- ✓ Correction exercice chapitre 3 – Blog efficace et attirer une audience engagée

Partie 2 : Rédaction d'un article

7. Titre percutant :

- ▶ *5 erreurs qui vous empêchent d'économiser chaque mois (et comment les éviter)*

8. Introduction :

- ▶ Tu gagnes correctement ta vie, mais ton compte est souvent vide à la fin du mois ? Tu n'es pas seul ! Cet article te montre les pièges courants et les solutions simples pour commencer à épargner dès aujourd'hui.

9. Sous-titres et contenu :

- **Erreur n°1 : Dépenser sans suivre son budget**

- ▶ Sans budget, on dépense plus qu'on ne croit. Suivre ses dépenses permet de prendre conscience des fuites d'argent.

- **Erreur n°2 : Sous-estimer les petites dépenses**

- ▶ Le café à 3€, le snack du midi, les achats impulsifs s'additionnent. Les maîtriser peut te faire économiser des centaines d'euros par an.

10. Question d'interaction :

- ▶ Et toi, quelle est *ta* principale difficulté pour économiser ? Partage-la en commentaire, on échange ensemble !