

1. Présentation percutante

Chez Grain Noble, nous sélectionnons des cafés d'exception issus de filières éthiques et durables. Torréfié en France, chaque lot est traçable jusqu'à la parcelle. Notre mission : valoriser le travail des petits producteurs et offrir une expérience café responsable.

2. Image de profil idéale

Un logo rond représentant un grain de café stylisé en forme de feuille (symbole de nature et durabilité), avec des couleurs chaudes (marron, vert forêt). L'image doit rester lisible en petit format : privilégier un logo épuré, sans texte illisible.

3. Visuel / Vidéo de couverture

Une vidéo courte (10-15 sec) montrant :

- des producteurs récoltant le café à la main,
- le processus de torréfaction artisanale,
- une tasse de café fumante dans un cadre naturel.

Le style doit être chaleureux, authentique, avec une bande-son douce. Le tout en cohérence avec les couleurs de la marque (ocre, vert, brun).

✓ Correction exercice chapitre 5 – Optimiser son identité visuelle

4. Hashtags pertinents

#CaféÉthique

#CommerceÉquitable

#CaféDeSpécialité

#CaféResponsable

#SaveursDuPérou

5. Utilisation de l'arobase (@)

On est ravis de collaborer avec @EthiqueEtGourmande pour vous faire découvrir notre nouveau cru péruvien ☕🌱 Une saveur unique, une histoire humaine forte. Disponible dès aujourd'hui sur notre boutique en ligne !