

✅ Correction exercice chapitre 2 – Créer du lien avec son audience

1. Présenter l'entreprise

Entreprise : *Terre Textile*, une jeune marque de vêtements écoresponsables et inclusifs.

Contenu proposé :

Une vidéo Instagram Reels montrant les coulisses de la fabrication d'un t-shirt : de la fibre de coton bio jusqu'à la main de la couturière. Avec des sous-titres expliquant chaque étape et les choix éthiques.

2. Storytelling

Il y a 3 ans, Marie, la fondatrice de Terre Textile, a tout quitté après un burn-out dans l'industrie de la mode rapide. Ce qui l'a poussée à créer une marque humaine, éthique, où chaque vêtement raconte une histoire. Aujourd'hui, elle collabore avec des ateliers d'insertion pour redonner du sens à son métier et à la mode. 🌱 ✨

3. Expertise

Contenu expert proposé :

Un **guide illustré** à télécharger gratuitement :

"Comment choisir des vêtements vraiment durables ?"

Avec des explications simples sur les labels, la durabilité des matières et les marques à éviter.

4. Actualité

Mini-annonce pour Instagram et Facebook :

🎉 NOUVEAU : Découvrez notre toute première collection capsule "Été Libre" !

5 pièces unisexes, 100% lin bio, disponibles en édition ultra-limitée.

Les 30 premiers acheteurs recevront un tote bag offert 🎁

📅 En ligne dès samedi à 10h !