

✅ Correction exercice chapitre 4 – Élaborer une stratégie efficace

1. Projet présenté :

Une marque de bougies artisanales fabriquées à partir de cire végétale et d'huiles essentielles naturelles, vendues en ligne.

2. Objectifs principaux :

- Augmenter la notoriété de la marque.
- Générer plus de ventes via Instagram.

3. Public cible :

- Femmes de 25 à 40 ans.
- Sensibles aux produits naturels, à la décoration et au bien-être.
- Actives sur Instagram et Pinterest.
- Apprécient les contenus esthétiques et les conseils lifestyle.

4. Réseaux sociaux choisis :

- **Instagram** : Plateforme visuelle parfaite pour mettre en valeur les bougies dans un décor chaleureux.
- **Pinterest** : Permet de partager des visuels inspirants pour la décoration d'intérieur et les ambiances bien-être.

5. Idées de contenus :

1. Vidéo "ambiance" montrant une soirée cocooning avec les bougies.
2. Story Instagram avec un tuto DIY pour recycler les pots de bougies vides.
3. Post carrousel expliquant les bienfaits des huiles essentielles utilisées.

✓ Correction exercice chapitre 4 – Élaborer une stratégie efficace

6. Calendrier de publication (semaine type) :

Jour	Type de contenu
Lundi	Citation inspirante avec une photo produit
Mercredi	Story tuto DIY
Vendredi	Vidéo ambiance avec musique douce
Dimanche	Post carrousel explicatif + sondage

7. Analyse et ajustement :

- Suivi des statistiques via Instagram Insights.
- Observation des posts qui génèrent le plus de likes, commentaires et partages.
- Tests d'horaires de publication.
- Ajustement du style visuel ou des thèmes en fonction de l'engagement.
- Évaluation mensuelle avec adaptation du calendrier si besoin.