

- ✓ Correction exercice chapitre 5 – Analyse des signaux des réseaux sociaux

1. Interprétation des performances :

- **Publication 1** a un bon nombre de « j'aime » mais peu de commentaires ou de partages. Cela montre un intérêt visuel, mais peu d'engagement réel.
- **Publication 2** a moins de « j'aime », mais beaucoup plus de commentaires (et surtout qualitatifs), ainsi que plus de partages. C'est un signal fort d'engagement.
- **Publication 3** a des chiffres impressionnants, mais ils sont gonflés par la nature du contenu (jeu concours), souvent biaisé par une participation opportuniste.

👉 **Conclusion : Publication 2** a le plus de valeur stratégique car elle crée une **connexion authentique** avec l'audience (commentaires enthousiastes, mentions d'achat, partages sincères).

2. Analyse des signaux sociaux :

- **Publication 1 :**
 - 👍 Signal faible : beaucoup de « j'aime », mais peu d'interaction = attention sans réel engagement.
 - 😐 Ton neutre = faible impact émotionnel.
- **Publication 2 :**
 - 💬 Beaucoup de commentaires = signal fort d'engagement.
 - 🤝 Partages = preuve de confiance et de valeur perçue.
 - 💡 Mentions d'achat = excellent indicateur d'intention concrète.
- **Publication 3 :**
 - 📢 Fort engagement en volume, mais biaisé.
 - 🎯 Signaux à nuancer car les interactions sont motivées par l'intérêt du gain.

- ✓ Correction exercice chapitre 5 – Analyse des signaux des réseaux sociaux

3. Actions concrètes à mettre en place :

1. **Renforcer le contenu authentique** : Produire davantage de contenus comme la Publication 2 (vidéos, témoignages, démonstrations réelles).
2. **Qualifier les commentaires** : Mettre en place une veille sur le ton des commentaires pour mieux capter les retours d'expérience et les intentions d'achat.