

✓ Correction exercice chapitre 4 – Fidéliser et engager votre audience

1. Créer une expérience positive via un buzz original

Pour capter l'attention de notre audience jeune, GreenBite pourrait lancer une campagne virale intitulée "**Croque ton prénom**". Chaque client peut personnaliser le packaging de sa barre énergétique avec son prénom ou un message positif. En scannant un QR code sur l'emballage, ils accèdent à une animation personnalisée à partager sur les réseaux sociaux.

➔ **Objectif** : Créer de l'engagement, générer du contenu UGC (User Generated Content) et faire connaître la marque via la viralité.

2. Fidélisation via une relation client personnalisée

Sur notre site et nos réseaux, nous instaurerons :

- Un **chat en direct** avec des coachs nutrition pour guider les clients dans leurs choix,
- Des **jeux-concours mensuels** pour encourager la participation,
- Une **newsletter éco-positive** avec des conseils santé et écologiques.

➔ **Objectif** : Maintenir un lien de proximité, valoriser le client et l'impliquer dans notre démarche éthique.

3. Le marketing d'influence ciblé

Nous collaborerons avec des **micro-influenceurs dans le domaine du sport, de l'écologie et du lifestyle**. Ces profils partagent les valeurs de notre marque et ont une communauté engagée, même si plus restreinte.

➔ **Objectif** : Gagner en crédibilité auprès d'une cible qualifiée et renforcer la confiance.

- ✓ Correction exercice chapitre 4 – Fidéliser et engager votre audience

4. Créer une communauté engagée

GreenBite animera un **club ambassadeurs** sur Instagram où les clients pourront :

- Tester les produits en avant-première,
- Partager leurs recettes et astuces,
- Participer à des challenges “zéro déchet”.

➔ **Objectif** : Renforcer le sentiment d’appartenance et transformer les clients en véritables porte-parole de la marque.

5. Impliquer les employés comme ambassadeurs

Nous encouragerons nos employés à partager les coulisses de la marque sur LinkedIn ou TikTok : fabrication, choix des ingrédients, actions solidaires.

➔ **Objectif** : Humaniser notre image et attirer des talents sensibles à nos valeurs.