

✓ Correction exercice chapitre 1 – E-commerce : Révolution du shopping

### 1. Exemple de projet fictif :

Mon projet est un site e-commerce B2C nommé **EcoStyle**, spécialisé dans la vente de vêtements écoresponsables. Il s'adresse aux consommateurs soucieux de l'environnement, principalement âgés de 25 à 45 ans. Le site propose des vêtements fabriqués à partir de matériaux recyclés. Pour se faire connaître, EcoStyle utilise des partenariats d'affiliation avec des blogueurs mode éthique et lance une application mobile dédiée pour faciliter le shopping.

### 2. Stratégie de m-commerce :

L'application EcoStyle comprend :

- Une **fonction de scan de vêtements** (reconnaissance visuelle) qui propose des produits similaires durables à ceux trouvés en magasin,
- Des **notifications personnalisées** sur les promotions ou arrivages selon les préférences d'achat.

Ces fonctionnalités offrent un gain de temps et une expérience plus personnalisée, rendant le shopping mobile pratique et engageant.

### 3. Technologie innovante :

EcoStyle intègre la **réalité augmentée** pour permettre aux clients d'"essayer" virtuellement des vêtements à partir de leur photo ou via leur caméra en temps réel. Cela améliore l'expérience client, réduit les retours produits, et renforce la confiance lors de l'achat en ligne.