

1. Problèmes du panier actuel :

- Il est lent à charger ou nécessite de recharger la page à chaque modification.
- Il oblige à créer un compte avant de pouvoir finaliser l'achat.
- Les informations sur les prix ou les délais de livraison ne sont pas visibles clairement.

2. Améliorations possibles :

- Intégrer une mise à jour en temps réel du panier (modification des quantités sans rechargement).
- Proposer une option de commande en tant qu'invité (achat sans compte).
- Afficher clairement le prix total, les frais de livraison, et la date estimée de réception dès le panier.

3. Exemple de fonctionnalité “panier magique” :

Sur le site fictif “**FruttiMarket**”, spécialisé en produits frais, le panier affiche une icône de petit réfrigérateur. Quand l'utilisateur ajoute un produit, il voit immédiatement la date de péremption, les quantités disponibles et les délais de livraison, le tout sans quitter la page du produit. Il peut même recevoir une alerte si un produit est bientôt en rupture.

4. Importance de l'enregistrement express :

Il permet de **gagner du temps** lors du processus d'achat, ce qui réduit les abandons de panier. En ne demandant que les informations essentielles, le site limite les frictions et améliore la satisfaction du client.

5. Bonnes pratiques pour la sécurité des données :

- Afficher une **politique de confidentialité claire** et accessible dès la création du compte.
- Permettre au client de **modifier ou supprimer ses données** à tout moment depuis son espace personnel.