

✓ Correction exercice chapitre 5 – Conception et stratégie des bannières publicitaires

**1. Objectifs marketing :**

- Augmenter la notoriété de la marque GreenTea+.
- Faire découvrir un nouveau produit auprès d'une audience spécifique.
- Encourager le clic vers une page de présentation ou d'échantillons gratuits.

**2. Public cible :**

- Jeunes adultes (20-35 ans), vivant en milieu urbain.
- Sensibles à l'alimentation saine, aux produits naturels, au développement durable.
- Actifs sur mobile et réseaux sociaux.

**3. Format de bannière :**

- Format **mobile vertical (300×600 pixels)** ou **rectangle moyen (300×250)**.
- Justification : Adapté aux réseaux sociaux et à la navigation mobile fréquente de la cible.

**4. Design de la bannière :**

- **Couleurs** : Vert clair, blanc, et une touche de jaune citron.
- **Visuel** : Une canette GreenTea+ sur fond de feuilles de thé bio.
- **Texte** : "Thé glacé 100% bio. Zéro sucre. Zéro compromis."
- **Appel à l'action (CTA)** : Bouton visible avec le texte "Goûtez gratuitement".

✓ Correction exercice chapitre 5 – Conception et stratégie des bannières publicitaires

**5. Animation/Interactivité :**

- Animation subtile de bulles qui montent derrière la canette.
- Passage de la souris qui fait “clignoter” le bouton CTA légèrement.
- Version mobile : animation au scroll ou au tap.

**6. Suivi des performances :**

- Taux de clics (CTR).
- Taux de conversion vers la demande d'échantillons.
- Temps passé sur la landing page.
- Segmentation par type d'appareil utilisé.

**7. Conformité légale :**

- Intégration d'un message sur l'usage des cookies si la bannière est hébergée sur un site.
- Respect du RGPD : obtention du consentement avant tout tracking.
- Mention claire que l'offre d'échantillon est sans engagement.