

- ✓ Correction Exercice chapitre 1 – Optimisez la performance de votre site web

1. Objectifs SMART à court terme :

- **Objectif 1** : Augmenter le taux de conversion de 0,9 % à 2 % d'ici 3 mois en simplifiant le parcours d'achat.
- **Objectif 2** : Réduire le taux de rebond de 72 % à 50 % en 2 mois en améliorant la vitesse de chargement des pages.
- **Objectif 3** : Faire passer le temps moyen passé sur le site à 2 minutes en enrichissant le contenu des pages.

2. Indicateurs les plus préoccupants :

- **Taux de rebond élevé (72 %)** : signifie que de nombreux visiteurs quittent le site rapidement, sans interagir.
- **Taux de conversion faible (0,9 %)** : très peu de visiteurs effectuent un achat, ce qui indique un problème d'engagement ou d'ergonomie.

3. Ce que révèlent les données sur l'expérience utilisateur :

- Le site ne retient pas les visiteurs (temps faible, taux de rebond élevé).
- Les visiteurs n'achètent pas, probablement à cause d'un processus d'achat trop complexe.
- Les lenteurs techniques réduisent la satisfaction et augmentent les abandons.

- ✓ Correction Exercice chapitre 1 – Optimisez la performance de votre site web

4. Trois actions concrètes à mettre en œuvre :

1. **Optimiser la vitesse du site** (compressions d'images, réduction du code inutile).
2. **Simplifier le formulaire d'achat** (réduire le nombre d'étapes, proposer un achat invité).
3. **Revoir la page d'accueil** pour la rendre plus claire, avec des appels à l'action visibles et pertinents.

5. Exemple de tableau de bord mensuel simplifié :

Indicateur	Valeur actuelle	Objectif	Évolution
Taux de conversion	0,9 %	2 % en 3 mois	+0,3 % ce mois
Taux de rebond	72 %	50 % en 2 mois	-5 % ce mois
Temps moyen sur le site	1 min 10	2 min	+15 sec
Temps de chargement moyen	4,8 sec	< 2,5 sec	-1 sec