

## 1. Définir la cible :

### Réponse attendue :

Je ciblerais les utilisateurs actifs ayant utilisé l'application au moins 3 fois dans le dernier mois. Ce sont les plus à même de juger l'ergonomie puisqu'ils interagissent régulièrement avec l'interface. Les nouveaux utilisateurs pourraient aussi être inclus pour avoir un regard « à froid » sur l'intuitivité de l'application.

## 2. Formuler les questions :

### Réponse attendue :

- **Question fermée** : « Avez-vous rencontré des difficultés pour naviguer dans l'application ? Oui / Non »
  - 👉 Permet de détecter rapidement s'il existe un problème généralisé.
- **Question ouverte** : « Quels éléments de l'application vous semblent les moins intuitifs ? »
  - 👉 Permet de recueillir des suggestions précises et des retours riches.
- **Question à échelle** : « Sur une échelle de 1 à 10, à quel point trouvez-vous l'interface facile à utiliser ? »
  - 👉 Permet une analyse statistique de la satisfaction ergonomique.

## 3. Choisir le canal de diffusion :

### Réponse attendue :

J'utiliserais une **notification push dans l'application** ou un **email** avec un lien vers un questionnaire rapide. La notification permet de toucher l'utilisateur en contexte, directement après usage. L'email permet plus de liberté de réponse.

#### 4. Analyser les réponses :

##### Réponse attendue :

- Les **réponses fermées et à échelle** seraient analysées via des graphiques (pourcentage de satisfaction, moyenne des notes).
- Les **réponses ouvertes** seraient analysées manuellement ou via un outil de traitement du langage pour identifier les remarques fréquentes (ex. : « menus trop petits », « couleurs confuses »).
  - 👉 Ces résultats guideraient les développeurs pour prioriser les changements ergonomiques.

#### 5. Conseil pratique :

##### Réponse attendue :

Limiter le questionnaire à **5 questions maximum** pour ne pas décourager les répondants, et **remercier l'utilisateur** avec un message de fin ou une petite récompense (accès à une fonctionnalité premium temporaire, par exemple).