

1. Type de site à créer :

Je choisis de créer une **boutique en ligne**, car mon objectif est de vendre mes bijoux artisanaux directement sur internet. Cela me permettra de présenter mes produits, gérer des paiements en ligne et toucher un public plus large.

2. Nom de domaine :

Deux idées de nom de domaine :

- **bijouxnatura.com** : simple, évocateur, facile à retenir.
- **atelierlune.fr** : poétique, donne une identité forte à ma marque.

Je m'assure qu'ils soient disponibles et je privilégie la simplicité pour que mes clients s'en souviennent facilement.

3. Solution d'hébergement :

Je choisis un **hébergement mutualisé (partagé)** pour commencer, car il est abordable et suffisant pour un petit site e-commerce. Je pourrai évoluer vers un hébergement plus puissant (VPS) si mon trafic augmente.

4. Outil de création de site :

Je vais utiliser un **CMS comme WordPress avec WooCommerce**. Je n'ai pas de compétences en développement, et cette solution me permet de créer facilement ma boutique en ligne avec des thèmes adaptés et des extensions utiles.

5. Extension de domaine :

Je choisis **.com** car il est universel et professionnel. Cependant, si je cible principalement une clientèle française, je peux aussi réserver le **.fr** pour renforcer ma présence locale.