

✅ Correction exercice chapitre 2 – Attirer les internautes

1. Erreurs SEO identifiées :

- **Temps de chargement élevé** (7 secondes).
- **Absence de mots-clés dans les titres/descriptions.**
- **Peu ou pas de liens externes (netlinking faible).**
- **Blog obsolète (pas de mise à jour depuis 1 an).**
- (Bonus) **Taux de rebond élevé, surtout sur mobile.**

2. Solutions proposées :

- **Améliorer les performances techniques** : compresser les images, utiliser un hébergement plus rapide, activer la mise en cache.
- **Rechercher et intégrer des mots-clés pertinents** dans les balises <title>, <meta description> et les titres de page.
- **Développer une stratégie de netlinking** : contacter des sites de santé naturels pour publier des articles invités avec des liens vers le site.
- **Actualiser le blog régulièrement** : publier des articles sur les bienfaits des plantes, des guides d'utilisation, des interviews d'experts.
- **Optimiser pour mobile** : utiliser un design responsive, alléger les pages, tester les performances mobiles avec Google PageSpeed Insights.

✅ Correction exercice chapitre 2 – Attirer les internautes

3. Explication de l'impact de chaque solution :

- **Performance** : un site plus rapide réduit le taux de rebond et améliore le classement Google.
- **Mots-clés** : ils permettent aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu, ce qui améliore le référencement naturel.
- **Netlinking** : les liens entrants de qualité augmentent l'autorité du site aux yeux des moteurs de recherche.
- **Contenu mis à jour** : un blog actif signale que le site est vivant, ce qui plaît aux moteurs de recherche et fidélise les visiteurs.
- **Mobile-friendly** : une bonne expérience sur mobile améliore l'engagement et diminue le taux de rebond, ce que Google valorise.