

✓ **Correction exercice chapitre 4 – Optimisez votre SEO avec les mots-clés stratégiques**

1. Balise <title>

Randonnées dans les Alpes : itinéraires incontournables en France

✓ *Contient les mots-clés : « randonnées », « Alpes », « itinéraires », tout en restant concis.*

2. Balise <meta description>

Explorez les plus beaux circuits de randonnée dans les Alpes françaises. Découvrez des itinéraires adaptés à tous les niveaux avec vues panoramiques garanties.

✓ *Clarté, attrait, présence d'expressions comme « circuits de randonnée », « Alpes françaises ».*

3. URL de la page

www.montagnes-france.fr/randonnees-alpes-itineraires

✓ *URL descriptive, courte, structurée avec des mots-clés principaux.*

4. Titres de la page

<h1> Randonnées en montagne : explorez les Alpes françaises

<h2> Itinéraires pour débutants et familles

<h2> Circuits de grande randonnée pour les passionnés

✓ *Les balises H1 et H2 contiennent des mots-clés sans surcharger le contenu.*

✓ Correction exercice chapitre 4 – Optimisez votre SEO avec les mots-clés stratégiques

5. Paragraphe de contenu

Les Alpes françaises offrent une diversité de paysages idéale pour les amateurs de randonnée. Que vous soyez débutant ou randonneur aguerri, vous trouverez des itinéraires adaptés à votre niveau. Profitez de circuits balisés, accessibles et riches en panoramas. Vivez une expérience inoubliable au cœur des montagnes françaises.

✓ *Les mots-clés sont présents et insérés naturellement : « randonnée », « itinéraires », « Alpes françaises », « montagnes ».*

6. Attribut "alt" pour une image

alt="Panorama de randonnée au lever du soleil dans les Alpes françaises"

✓ *Précis, descriptif, contient les mots-clés « randonnée » et « Alpes françaises ».*

7. Lien interne

👉 **Conseils pour bien préparer une randonnée en montagne**

✓ *Lien interne avec ancre claire, utile et optimisée.*