

- ✓ Correction Exercice Chapitre 5 – Améliorez la performance, l'expérience utilisateur et le SEO

1. Problème : Chargement lent sur mobile

- **Solution :**
 - Compresser les images (format WebP recommandé).
 - Activer la mise en cache du navigateur.
- **Impact :**
 - Le site se charge plus rapidement, ce qui réduit le taux de rebond et améliore le référencement (Google pénalise les sites lents).

2. Problème : Menu difficile à utiliser sur petit écran

- **Solution :**
 - Intégrer un menu « burger » responsive.
 - Agrandir les zones cliquables.
- **Impact :**
 - Meilleure accessibilité pour les utilisateurs mobiles. L'expérience est plus fluide, ce qui favorise la rétention et l'engagement.

3. Problème : Contenu trop pauvre

- **Solution :**
 - Ajouter des pages : services, tarifs, témoignages, blog, contact.
 - Rédiger des textes clairs et optimisés SEO avec des mots-clés locaux.
- **Impact :**
 - Meilleur classement dans les résultats de recherche. Les utilisateurs obtiennent plus d'informations et sont rassurés.

- ✓ Correction Exercice Chapitre 5 – Améliorez la performance, l'expérience utilisateur et le SEO

4. Problème : Absence de bouton de réservation et de lien Google Maps

- **Solution :**
 - Intégrer un bouton d'action visible (« Réserver », « Demander un devis »).
 - Ajouter une carte Google Maps et s'inscrire sur Google My Business.
- **Impact :**
 - Augmentation des conversions (prises de contact, réservations) et meilleure visibilité locale sur Google.

5. Problème : Design daté et visuels flous

- **Solution :**
 - Refonte graphique avec une charte moderne (couleurs harmonieuses, typographie lisible).
 - Utiliser des images de bonne qualité, bien dimensionnées.
- **Impact :**
 - Le site donne une image plus professionnelle et rassurante. Les visiteurs sont plus enclins à faire confiance à l'entreprise.